

# GRIB CHANCEN OG SLIP FORDOMMENE

Døve og hørende kan godt kommunikere, hvis vi prøver

Rummelighed er et populært ord, men i praksis oplever mange med en funktionsnedsættelse at blive afvist på arbejdsmarkedet. Kun 25 procent af virksomheder i Danmark vil overveje at ansætte en person med et handicap. Det er et tab for både de personer med funktionsnedsættelse, der har de faglige kvalifikationer og lyst til at arbejde, og for arbejdspladser, der går glip af vigtigt input og mulighed for at skabe et mangfoldigt arbejdsmiljø.

Af kampagnemedarbejder Constance Hegner, Danske Døves Landsforbund

Døve er blandt den gruppe i Danmark, der har svært ved at nedbryde muren til arbejdsmarkedet. Kun 48 procent af døve i den erhvervsaktive alder mellem 18 og 65 år har et arbejde, og fordi kendskabet til døve er så lavt, så er mange arbejdsgivere tilbageholdende med at ansætte en døv. Hvordan kommunikerer man? Er det besværligt til møder? Og kan døve det samme som hørende?

En undersøgelse, som Megafon har lavet for Danske Døves Landsforbund, viser, at en af de største barrierer mellem døve og arbejdsmarkedet er forestillingerne om kommunikationsproblemer. Men undersøgelsen viser også, at 57 procent af de hørende, der har kommunikeret med en døv, mener, at det er gået godt – samt at de personer, der før har prøvet at kommunikere med en døv, er mindre fordomsfulde over for tanken om at få en døv kollega.

"Det er ofte tanken om en kollega, der er anderledes end en selv, der kan virke uoverskuelig, mens folk, der til dagligt arbejder sammen med døve, hurtigt finder ud af at bruge både fagter, mimik og mundaflæsning. Og man kan jo altid bruge mail og sms. Døve har jo også ret til op til 20 timers tolk på arbejdspladsen, hvilket er gratis for arbejdsgiveren," fortæller landsformand for Danske Døves Landsforbund Asger Bergmann.

## Kig på mine kvalifikationer

Hvad kan arbejdspladser gøre i praksis for at være mere rummelige? Danske Døves Landsforbund har spurgt fire døve med vidt forskellige typer jobs om deres erfaringer med kommunikation på arbejdspladser, og om de har nogle gode råd til kollegaer og chefer.



Bilge Tskin



Simon Bak



Kim Bøge Andersen

## Bilge Taskin er døv og arbejder hos PostDanmark

"Der er mange forskellige folk i pakkeafdelingen – både fra Sverige og Danmark. Og nogle er hørende og nogle er døve. Og det fungerer rigtig godt, selv om vi har forskellige sprog. Vi samarbejder på tværs af sprog. Det vigtigste er, at chefen viser en interesse. Min chef og mine kolleger har været på tegnsprogskursus og kan lidt tegnsprog. Så der er ingen, der føler sig udenfor."

## Kim Bøge Andersen er døv og arbejder som VVS- og ventilationsmontør

"Jeg er den eneste døve blandt 60 ansatte i firmaet. Jeg har været der 10 år, og i starten brugte jeg selvfølgelig tid på forklare mine kollegaer, hvordan vi kommunikerer bedst, men i dag ved de godt, at de bare skal prikke mig på skulderen, prøve med fagter og mimik eller skrive en besked ned på et stykke papir. Min vigtigste erfaring er: 'Vær tålmodig, så når du langt'. Det gælder for alle – uanset om du kan høre eller ej."

## Simon Bak er døv og er grafisk designer

"Kommunikation er nemt i dag, fordi du altid har din mobil eller computer ved hånden. Da jeg arbejdede på et reklamebureau brugte vi Skype, Messenger og mail, hvis mine kollegaer eller kunder lige havde en hurtig besked. Og så havde jeg ret til op til 20 timers tegnsprogstolk om ugen – ligesom andre døve. Så mit råd til arbejdsgivere er at fokusere på mine talenter og kvalifikationer, og se på hvad jeg kan – i stedet for at fokusere på, at jeg er døv."

## Helena Gade er døv jurastuderende og arbejder i Beskæftigelsesministeriet

"Jeg har haft mange forskellige studiejobs og jobs – lige fra i et fritidshjem til i en domstol. Jeg har sendt hundrevis af ansøgninger, og jeg skriver altid i ansøgningen, at jeg er døv. Ikke som det første og heller ikke som det sidste, men som en naturlig del af ansøgningen. Og så forklarer jeg lidt om mulighederne for at få tolk på arbejdspladsen og andre kommunikationsløsninger, så arbejdsgiveren hurtigt kan få en fornemmelse af, hvordan vi i praksis kan samarbejde og kommunikere til hverdag." >>



Helena Gade

>> **Mødet med det anderledes**

Problemstillingen er generel i Danmark: Hvordan man forholder sig til at møde et menneske, der er anderledes end en selv. Udgangspunktet er her døve og hørende kollegaer, men nedenstående redskaber kan også bruges på alle arbejdspladser, hvor mennesker med forskellig nationalitet, kultur, krop, farve og køn arbejder sammen. Redskaberne til at "møde det anderledes" er formuleret af Ditte Gaarde, der er psykolog og døv.

1. Forhold dig åbent og imødekommende, selv om du måske ikke aner noget om døve og tegnsprog, og kommunikationen gør dig rådvild.
2. Vær tålmodig. Kommunikation med en døv tager længere tid i starten, men det kommer til at gå hurtigere, jo flere gange I prøver at snakke sammen.
3. Spørg endelig den døde, hvad du skal gøre, hvis du er usikker. Der er ingen dumme spørgsmål. Hellere spørge end at give op.
4. Kommunikation går begge veje. Begge parter må forsøge at møde den anden, så godt som muligt. Du kan f.eks. spørge din døde kollega, om du kan lære et par tegn.
5. Der vil garanteret være sproglige og kulturelle forskelle, som du forundres over og fascineres af. Igen er vejen frem bare at spørge din nye kollega.

**Kast dig ud i kommunikation**

I arbejdsituationer som jobsamtaler, møder og konferencer har døve ret til tegnsprogstolk. Udgiften til tolk bliver dækket af jobcenteret. Men du kan bruge de fem gode kommunikationsråd til den mere uformelle snak på arbejdspladsen mellem dig og din døde kollega.

1. Tal naturligt og brug naturlige mundbevægelser. Stil dig med front mod den døde og hav øjenkontakt.
2. Hvis du ikke har øjenkontakt, når du skal sige noget til en døv, så prik på skulderen. Du kan også trampe lidt i gulvet, så den døde kan mærke vibrationerne og automatisk vil se på dig.
3. Bare skriv på papir eller sms på din mobil.
4. Prøv at bruge naturlige tegn, gestus og kropssprog, som man gør i Sydeuropa.
5. Sørg for, at du ikke står i mørke – men placer dig et sted med en god belysning, så man kan se din mund og krop. ■

“ Du forstår faktisk hvad jeg siger

**FAKTA**

Danske Døves Landsforbund har lanceret kampagnen "Slip fordommene", der skal nedbryde barriererne mellem døve og arbejdsmarkedet. Kampagnen løber frem til sommeren 2012. Kampagnen sætter i første omgang fokus på kommunikation mellem hørende og døve, da det er første afgørende skridt til et godt samarbejde på arbejdspladsen.

Læs mere om kampagnen på [www.slipfordommene.dk](http://www.slipfordommene.dk).

# KENDER DU DET, AT MAN LIGE FINDER 30-40.000 I EN LOMME?

## FutureMatch kursussystem giver dig overblikket til at finde netop de lommer i dit kursusbudget!

FutureMatch er et unikt kursussystem, der indeholder mere end 10.000 aktuelle og altid opdaterede kurser fra over 250 kursusleverandører. I kan selv til- og fravælge de kursusleverandører, som Jeres medarbejdere skal se, lige som I også kan udbyde interne kurser. Godkendelsesflow, påmindelser, deltager- og ventelister pr. email er naturligvis indbygget, så I både sparer tid og undgår

fejl. Og så kan du til enhver tid få statistikker og rapporter over virksomhedens kursusforbrug fordelt på udbyder, medarbejder, afdeling og meget mere med blot ganske få klik – Et effektivt og slagkraftigt værktøj bl.a. når der skal forhandles rabataftaler. Systemet kan desuden nemt og enkelt integreres i Jeres personale- og administrationssystem i løbet af blot få dage.

**Priser fra 2.500 pr. måned – ring til Nicolai Preisler på 33 98 60 80**

FUTUREMATCH · STAMHOLMEN 193F · 2650 HVIDOVRE [WWW.FUTUREMATCH.DK](http://WWW.FUTUREMATCH.DK)

