

## **Døve og hørende kan godt kommunikere, hvis de prøver**

*Selvom langt over halvdelen af hørende danskere (65 procent) aldrig har mødt og prøvet at kommunikere med en døv dansker, så viser en ny undersøgelse, som Megafon har lavet for Danske Døves Landsforbund (DDL), at hørende i 57 procent af tilfældene, hvor de har prøvet at kommunikere med en døv, mener, at det er gået godt. Undersøgelsen viser endvidere en klar tendens til, at hørende, der før har prøvet at kommunikere med en døv – og hvor det er gået godt - ikke angiver kommunikation som en væsentlig barriere, hvis en kollega var døv.*

Danske Døves Landsforbund har i forbindelse med lanceringen af arbejdsmarkedskampagnen 'Slip fordommene', som skal skaffe flere døve i arbejde, blandt andet ønsket at undersøge, hvordan hørende ser på kommunikationen med døve.

Generelt har både døve og hørende fordomme omkring samarbejde på en arbejdsplads og angiver kommunikation som den største udfordring. Det er især den uformelle snak i løbet af dagen, som er en udfordring, mener begge grupper. Helt konkret er døve bange for at blive isoleret på en arbejdsplads med hørende kollegaer på grund af kommunikationsvanskelighederne.

Alligevel viser undersøgelsen, at 3 ud af 4 døve meget gerne (37 procent) eller i nogen grad (38 procent) har til at lyst til at arbejde sammen med hørende.

### **Kommunikationsvanskeligheder mindre i praksis**

- Allerstørst er det vigtigt at pointere, at døve skal have tolk, når de har brug for det: på arbejdspladsen, til møder, i banken – ja, alle steder hvor døve har behov. Når det er sagt, så er det positivt at se i undersøgelsen, at så mange hørende vurderer, at kommunikationen med en døv går godt, når de prøver at kommunikere. Døve er jo en minoritet, en lille promille af den danske befolkning med tegnsprog som modersmål – og kendskabet til os er lavt. Derfor ved vi, at både døve og hørende holder sig tilbage fra at kommunikere, når man mødes tilfældigt i det offentlige rum. Al kommunikation er gensidig - men det er vigtigt, at hørende har viljen til at ville give kommunikationen en chance," fastslår Asger Bergmann, formand i Danske Døves Landsforbund.

### **Fordomme skal manes i jorden**

Kun 48 procent af døve i den erhvervsaktive alder mellem 18 og 65 år har et arbejde. DDL ved, at det særligt er tre faktorer, der spiller ind på det lave beskæftigelsesstal: lavt kendskab til døve, manglende viden om døves muligheder samt fordomme om, at kommunikationen med døve er svær, fordi døve har tegnsprog som modersmål.

8. marts sætter DDL derfor den tre-årige kampagne "Slip fordommene", som i hele 2010 sætter fokus på mødet og fordommene mellem døve og hørende med det overordnede mål at få flere døve i arbejde.

### **Kontaktperson for presse**

Talsperson: Landsformand Asger Bergmann, [ab@deaf.dk](mailto:ab@deaf.dk) eller via tolk 3524 0914.  
Kampagnemedarbejder Constance Hegner, [ch@deaf.dk](mailto:ch@deaf.dk), mobil 2498 5414  
Kampagnemedarbejder Lars Knudsen, [lk@deaf.dk](mailto:lk@deaf.dk) eller via tolk 3524 0912