



Baggrund for kampagnen 'Slip fordommene'

Kun 49 % af alle døve i den erhvervsaktive alder har et arbejde. Det betyder på bundlinjen, at der er masser af potentiale blandt døve, som ikke bliver brugt – og at landets arbejdspladser ikke får gavn af døves input.

Derfor har Danske Døves Landsforbund lanceret en arbejdsmarkedskampagne med støtte fra Arbejdsmarkedsstyrelsen, der skal nedbryde barriererne mellem døve og arbejdsmarkedet.

Kampagnen "Slip fordommene" løber frem til sommeren 2012. Kampagnen sætter i første omgang fokus på kommunikation mellem hørende og døve, da det er det første afgørende skridt til et godt samarbejde på arbejdspladsen.

Danske Døves Landsforbund er en organisation, der arbejder for at sikre døve bedre levevilkår i samfundet samt kæmper for ligestilling mellem døve og hørende inden for uddannelse, arbejde og tilgængelighed.

DDL mener, at betalt tolkebistand i alle situationer skal være en lovfæstet ret, at det skal være nemt at bestille tolk, samt at døve selv frit skal kunne vælge tolkeudbydere.

Læs mere om Danske Døves Landsforbund på www.deaf.dk

Læs mere om arbejdsmarkedskampagnen på www.slipfordommene.dk

slipfordommene.dk

